



Sturova 1701/55, 14200 Praha 4, Czech Republic, Tel.: +420241723300, Fax: +420241723301, Mobil: +420604251543, info@on-internet.cz

REKLAMAČNÍ ŘÁD

K zajišťování správného postupu při uplatňování a vyřizování práv občanů nebo organizací z odpovědnosti za vady poskytnuté nebo obstarané služby vydává prodejce - Matrix ČR, s.r.o., Shiva Treks, s.r.o. a Filip Vodička – MATRIX, (dále jen Matrix / prodejce) tento reklamační řád a všeobecné podmínky pro cestující, které jsou přílohou reklamačního řádu.

Tento reklamační řád zároveň upravuje podmínky, rozsah a způsob uplatnění reklamace služeb / zboží, které bylo u společnosti Matrix, jako prodejcem výrobků a zboží třetích subjektů, zakoupeno zákazníkem prostřednictvím internetu, emailu, poštou, faxem nebo osobně v sídle společnosti nebo jejích provozovnách.

Zákazníkem nebo klientem se rozumí fyzická nebo právnická osoba, které prodejce prodává na základě její objednávky služby / zboží ze své nabídky.

Provozovnou prodejce se rozumí provozovna společnosti Matrix, Štúrova 1701/55, 142 00 Praha 4.

Přijetím reklamace služeb / zboží se rozumí úkon prodejce, kterým vezme na vědomí zákazníkovo uplatnění odpovědnosti za vady (reklamaci) a toto potvrdí písemně v protokolu o přijetí reklamace.

Za vyřízení reklamace je nutno považovat vlastní posouzení vady, její odstranění, výměnu zboží či poskytnutí náhradní služby, případně odmítnutí reklamace.

I.

Službami cestovní agentury se rozumí poskytování služeb cestovního ruchu, zejména organizování rekreačních, turistických, tematických a jiných tuzemských a zahraničních zájezdů / cest a pobytů. Dále pak zajišťování dopravy, stravovacích služeb, ubytování, průvodcovských služeb a dalších souvisejících služeb.

II.

Poskytování služeb cestovní agentury zákazníkům, prodej zboží zákazníkům, odpovědnost za poskytnuté služby a právo z odpovědnosti za vady poskytnuté služby se řídí ustanoveními Cestovní smlouvy (včetně jejích příloh), příslušnými ustanoveními zákona 40/1964 Sb. v platném znění a zákona 159/1999 Sb. v platném znění a zákona 634/1992 Sb.

III. Záruční podmínky – služby cestovní agentury

- Jestliže zákazník zjistí, že služba, která mu byla poskytnuta prodejcem, má vadu, je povinen veškeré závady (nesplnění služeb) bezodkladně oznámit průvodci nebo technickému doprovodu nebo zástupci prodejce v destinaci. Pokud nebude vada odstraněna, sepíše průvodce nebo technický doprovod nebo zástupce prodejce se zákazníkem reklamační zápis. Každá ze stran obdrží jednu kopii.
- Pokud není průvodce, technický doprovod nebo zástupce prodejce přítomen je zákazník povinen neprodleně informovat prodejce. Dále je povinen si od poskytovatele služby (hotel, dopravce apod.) vyžádat reklamační zápis se všemi náležitostmi.
- Zákazník je povinen aktivně přispívat k odstranění vady služby.
- Zákazník je povinen reklamaci uplatnit písemně.
- Zákazník je povinen uplatnit reklamaci vady služby nejpozději ihned po skončení cesty / zájezdu nebo čerpání služby bez zbytečného odkladu. V případě, že tak neučiní, zanikne jeho právo na náhradu vady služby.
- Souhlas se záručními podmínkami a všeobecnými podmínkami pro cestující stvrzuje zákazník (popř. jiná osoba) proplacením faktury prodejce.

IV. Záruční podmínky – prodej zboží

- Vyazuje-li zboží zjevné vady, tj. zejména pokud je zboží zákazníkovi předáno v porušeném transportním obalu, je zákazník oprávněn zboží nepřevzít. V takovém případě zůstává zachován nárok zákazníka na poskytnutí řádného plnění prodejcem či na vrácení kupní ceny. Volbu provede zákazník.
- Ke každému zboží, které je na základě skutečně objednané objednávky doručováno zákazníkovi, je přikládán dodací list / faktura, které mohou sloužit zároveň jako záruční list, pokud tento není ke zboží přiložen (závisí na výrobci). Převzetí zboží stvrzuje zákazník svým podpisem dodavateli zboží (PPL, Česká Pošta apod.). Souhlas se záručními podmínkami a všeobecnými podmínkami stvrzuje zákazník (popř. jiná osoba) proplacením faktury prodejce.
- V případě, že se po převzetí zboží zákazníkem vyskytnou v záruční době vady zboží, může zákazník uplatnit svou oprávněnou reklamaci.
- Délka záruční doby se řídí platnými ustanoveními zákona, činí tedy 24 měsíců, s výjimkami stanovenými zákonem. Délka záruční doby je uvedena na dodacím nebo záručním listu, nebo je vyznačena přímo na obalu výrobku. V

případě výměny je záruční doba uvedena na dodacím listě nebo přímo na obalu výrobku. Zákazník dostane nový záruční nebo dodací list. Další případná reklamace se bude uplatňovat na základě tohoto nového listu.

- e) Zákazník je oprávněn odstoupit od smlouvy ve všech případech stanovených zákonem. Odstoupení je vůči prodejci účinné od okamžiku, kdy je mu doručeno písemné prohlášení zákazníka o odstoupení od smlouvy. V případě odstoupení od smlouvy se smlouva od počátku ruší a smluvní strany jsou si povinny vrátit vše, co si na jejím základě poskytly.
- f) Nárok na uplatnění práv zákazníkem v záruční době nelze uplatnit v následujících případech:
- reklamace byla uplatněna po vypršení záruční lhůty zboží
 - na zboží opatřeném ochrannými pečeti a nálepkami došlo k jejich porušení
 - na zboží opatřeném vlastním označením firmy došlo k jeho poškození či odstranění
 - zboží bylo instalováno neodborně, či neodbornou obsluhou
 - se zbožím bylo zacházeno neodborně, či neodbornou obsluhou
 - zboží bylo používáno v podmínkách, které neodpovídají svými parametry parametrům uvedeným v příložené dokumentaci
 - zboží bylo poškozeno vodou, ohněm, bleskem, elektřinou, případně zásahem vyšší moci
 - zboží bylo poškozeno nadměrným zatěžováním nebo používáním v rozporu s podmínkami uvedenými v příložené dokumentaci
 - zboží je nadměrně znečištěno.

V. Reklamační podmínky – služby

Reklamaci je zákazník povinen uplatnit v cestovní agentuře / kanceláři, se kterou uzavřel smlouvu a u níž si zakoupil služby. Pracovník cestovní agentury / kanceláře je povinen sepsat se zákazníkem reklamační zápis, v němž uvede knihovací číslo cesty / zájezdu, osobní údaje zákazníka, předmět reklamace a případný požadavek zákazníka na její vyřízení. Reklamační zápis je vyhotoven ve dvou kopiích, z nichž jednu obdrží zákazník a druhou si ponechá cestovní agentura / kancelář. Cestovní agentura / kancelář je povinna reklamaci vyřídit do 30 dnů od jejího obdržení dle bodu X.

VI. Reklamační podmínky – zboží

- a) Reklamovat lze pouze zboží, které bylo zákazníkem zakoupeno u společnosti Matrix.
- b) Za jediné místo k přijímání reklamací je nutno považovat pouze sídlo provozovny prodejce, ledaže by zboží bylo zákazníkem reklamováno již přímo při jeho doručení nebo se smluvní strany nedohodly jinak.
- c) V případě, že zákazník využije svého práva vyžadovat odstranění vad zboží opravou a v záručním listu, je pro účely záručních oprav zboží určený podnikatel odlišný od prodejce, jehož sídlo či místo podnikání je v rámci společenství EU, uplatní zákazník právo na záruční opravu u podnikatele uvedeného v záručním listu. Dále je zákazník oprávněn vyžadovat záruční opravu v autorizovaných servisních střediscích, jejichž seznam je přiložen k dokumentaci ke zboží, případně jej sdělí prodejce na dotaz zákazníka.
- d) Za situace, kdy je potřeba zboží zaslat prodejci nebo servisnímu středisku, si zákazník ve vlastním zájmu vede tak, aby bylo zboží zabaleno do vhodného a dostatečně chránícího obalového materiálu vyhovujícího nárokům přepravy křehkého zboží a označí zásilku příslušnými symboly.
- e) Zboží určené k reklamaci je prodejcem přijímáno k reklamačnímu řízení pouze při dodržení následujících náležitostí:
- zboží je zabaleno v původním obalu
 - zboží je zbaveno všech nepůvodních nálepek, označení, apod.
 - zboží je opatřeno případnou kompletní technickou dokumentací a veškerým příslušenstvím (manuály, doplňky, apod.)
 - k reklamaci zboží je ze strany zákazníka předložen písemný doklad o prodeji reklamovaného zboží
 - k reklamaci zboží je ze strany zákazníka předložen písemný popis vad, který je v záhlaví opatřen kontaktní adresou a telefonem zákazníka, a dále soupis množství a druhů reklamovaného zboží
 - zboží, u něhož je v dodacím listu uvedeno, že výrobní číslo je opatřeno čárovým kódem, nebude do reklamačního řízení přijato v případě, že tento čárový kód je poškozený nebo zcela chybějící.
- f) Průběh reklamačního řízení:
- Zákazník doručí na vlastní náklady a riziko reklamované zboží na adresu provozovny prodejce, pokud se smluvní strany nedohodly jinak. Zboží musí být v původním obalu a v úplném stavu včetně příslušenství.
 - Po řádném přijetí reklamovaného zboží prodejce reklamaci posoudí, a to tak, že reklamaci uzná a provede výměnu reklamovaného zboží, nebo reklamované zboží předá výrobci ke konečnému posouzení oprávněnosti reklamace zboží zákazníkem.
 - Po takovémto vyhodnocení oprávněnosti reklamace zboží ze strany prodejce, oznámí prodejce zákazníkovi písemně nebo e-mailem výsledek takto provedeného posouzení reklamace (přijetí reklamace, zamítnutí reklamace, stanovení termínu opravy apod.).
 - Prodejce po vyřízení reklamace vyzve zákazníka k odběru zboží nebo jej zašle na své náklady a riziko zákazníka zpět, popř. u oprávněných reklamací provede výměnu zboží v co nejkratším možném termínu, pokud se smluvní strany nedohodly jinak.

VII. Náklady reklamačního řízení – služby a zboží

- a) V případě neoprávněné reklamace zboží zákazníkem hradí veškeré náklady spojené s vyřízením reklamace zákazník, pokud se smluvní strany nedohodly jinak. Pokud byla reklamace neoprávněná (dle bodu III., IV., V., a VI.), servisní středisko nebo prodejce naúčtuje zákazníkovi náklady na lokalizaci a opravu závady a dopravu / doručení zboží zpět k zákazníkovi. Zákazník je povinen tyto náklady uhradit ve stanoveném termínu, nejpozději však do 14 (čtrnácti) dnů od ukončení reklamačního řízení.

- b) Dopravu zboží určeného k reklamaci hradí zákazník na své vlastní náklady, pokud se smluvní strany nedohodly jinak.
- c) V případě oprávněné reklamace zboží zákazníkem hradí veškeré náklady spojené s vyřízením reklamace prodejce.

VIII. Ceniny

Pro vyřizování reklamací týkajících se zahraničních nebo tuzemských dopravních cenin a vstupenek platí příslušné předpisy daných organizací. Zákazník je povinen zkontrolovat údaje uvedené na ceninách při jejich převzetí, na pozdější reklamace nebude brán zřetel.

IX. Součinnost prodejce a zákazníka

Jestliže to povaha případu vyžaduje, může prodejce při vyřizování reklamace požadovat od zákazníka potřebnou součinnost, zejména podání nezbytných informací a předložení dokladů potřebných k vyřízení reklamace.

X. Vyřízení reklamace – služby

Vyřízení oprávněné reklamace spočívá v bezplatném odstranění vady služby nebo doplnění služby, je-li to možné, nebo poskytnutí náhradní služby. Matrix může zákazníkovi poskytnout slevu z ceny sjednané a reklamované služby s přihlédnutím k okolnostem případu. Matrix je povinen zákazníkovi vrátit částku v plné výši za neposkytnuté služby nebo služby, které pro vady nemohl zákazník vůbec čerpat (dle ustanovení Cestovní smlouvy a Všeobecných podmínek pro cestující).

XI.

Jestliže zákazník nesouhlasí s vyřízením reklamace, může požádat o její přešetření zodpovědného vedoucího prodejce, který je povinen rozhodnout do 30 dnů od obdržení žádosti o prošetření reklamace.

XII.

Zákazník má právo na náhradu nezbytných nákladů, které mu vznikly v souvislosti s uplatněním oprávněné reklamace. Toto právo je třeba uplatnit v reklamačním zápisu a doložit příslušnými daňovými doklady. Pokud tak neučiní, jeho právo zaniká.

XIII. Závěrečná ustanovení

Tento reklamační řád tvoří nedílnou součást Všeobecných obchodních podmínek a Všeobecných podmínek účasti a Všeobecných podmínek pro cestující společnosti Matrix.

Tento Reklamační řád je uveřejněn na veřejně přístupném informačním systému s možností dálkového přístupu (internet), a to na adrese www.on-internet.cz. V případě rozporu mezi písemným vyhotovením Reklamačního řádu a jeho verze zveřejněné na veřejně přístupném informačním systému (internet), má přednost verze zveřejněná na veřejně přístupném informačním systému (internet), která je jedinou autentickou verzí Reklamačního řádu.

Prodejce je povinen zveřejňovat na veřejně přístupném informačním systému (internet) změny tohoto Reklamačního řádu tak, aby mezi zveřejněním této změny a účinností této změny byla doba alespoň 10-ti dnů. V době mezi zveřejněním změny a její účinností platí tento Reklamační řád ve stávajícím znění. Současně je prodejce povinen zákazníka, má-li s ním smluvní vztah, o změně vhodným způsobem informovat, zejména dopisem, emailem nebo informací uvedenou na daňovém dokladu. Objedná-li zákazník služby / zboží prodejce po účinnosti takovéto změny, platí, že zákazník se změnou vyslovil souhlas.

Tento Reklamační řád nabývá účinnosti dne 09.08.2006

V Praze 30.07.2006